

A



CEV 

INTELIGENCIA ARTIFICIAL OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

4 JULIO | AUDITORIO CEV (C/ Hernán Cortés, 4. València)

[INSCRIPCIONES](#)

9:45 h. Apertura

Salvador Navarro, presidente de CEV

10:00 h. Ponencia: Contexto general y tendencias globales de la aplicación de la AI en la empresa

Juan Manuel Corchado, catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial en la Universidad de Salamanca y director del Grupo de Investigación BISITE.

10:30 h. Mesa de debate. Inteligencia Artificial en la empresa: el poder del dato

- AI aplicada a salud. Ángel Alberich-Bayarri, CEO de Quibim
- AI aplicada a la gestión del agua. Marcos Rozas, director de Transformación Digital en Grupo Gimeno
- AI aplicada a supermercados. Marta Lleó, responsable del programa de fidelidad “Mundo Consum” Consum

Modera: Silvia Tomás, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica

11:15 h. Pausa Café

11:45 h. Mesa de debate: Amenazas y oportunidades de la AI en la competitividad y el crecimiento socioeconómico de la Comunitat Valenciana

- Andrés Pedreño, catedrático de Economía Aplicada y Co-fundador y Presidente no ejecutivo de IT&IS y presidente de 1millionBot
- Nuria Oliver, doctora en Inteligencia Artificial por el MIT, además de cofundadora y vicepresidenta de la Fundación Ellis
- Vicente Botti, director del Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN) y de la Valencian Graduate School and Research Network of Artificial Intelligence (valgrAI)

Modera: José Rosell, presidente de la Comisión de Sociedad Digital de la CEV

12:30 h. Ponencia: Navegando la incertidumbre en tiempos de Inteligencia Artificial

Miguel Jiménez, fundador y CEO de FFWD - Futures Intelligence and Strategic Foresight

Contexto general y tendencias globales de la aplicación de la AI en la empresa



Juan Manuel Corchado

Es Doctor en Inteligencia Artificial por la University of the West of Scotland, Doctor en Ciencias de la Computación por la Universidad de Salamanca. Ingeniero Informático. BSc. in Software Engineering por la Universidad de Paisley (UK) y Diplomado en Informática por la Universidad de Salamanca. Catedrático en la Universidad de Salamanca, Director del Grupo de investigación BISITE (Bioinformática, Sistemas Inteligentes y Tecnología Educativa) y Presidente del AIR Institute. Director del IOT Digital Innovation Hub, e Investigador Principal del Proyecto que financia el DIGIS3 (Digital Innovation Hub de Castilla y León). Profesor Visitante en el Instituto Tecnológico de Osaka y en la Universiti Malaysia Kelantan y miembro de numerosos consejos y entidades de carácter tecnológico o vinculados a la Inteligencia Artificial.

J. M. Corchado desarrolla principalmente trabajos en proyectos relacionados con Inteligencia Artificial, Machine Learning, Fintech, Blockchain, Ciberseguridad, IoT, Fog Computing, Edge Computing, Smart Cities, Smart Grids, Bioinformática, Neurociencias y Análisis de sentimiento. En la actualidad compagina toda su actividad con la dirección de varios Títulos Propios en la Universidad de Salamanca y su trabajo como editor jefe de las revistas *Advances in Distributed Computing and Artificial Intelligence Journal* y *Computer Science & Engineering section*

Navegando la incertidumbre en tiempos de Inteligencia Artificial



Miguel Jiménez

Es un profesional de foresight e inteligencia de futuros, fundador y CEO de FFWD – Futures Intelligence and Strategic Foresight, una consultora de futuros con sede en Madrid y oficinas en Dubai y Singapur. La trayectoria de Miguel es transversal y multi-disciplinar, con educación en ingeniería informática, tecnología, ciencias sociales, administración de empresas, y diseño industrial. Tiene más de 20 años de experiencia ayudando globalmente a compañías y gobiernos a incrementar la adopción de foresight, pensamiento a largo plazo, y anticipación estratégica. Desde 2021 ha sido nombrado por Forbes como uno de los mejores 40 futuristas, por dos años consecutivos.

Es experto en pensamiento de futuros y aplicar foresight corporativo – con experiencia internacional en liderazgo y proyectos en Europa, Asia, Oriente Medio y las Americas en diferentes industrias: diseño (DesignCouncil Singapore, IKEA); retail (Zara, Chanel); finanzas (Banco Santander, BBVA, CaixaBank); comida y bebidas (Red Bull, Telepizza, Nestlé); tecnología (Microsoft, Telefónica, Movistar); medios (Havas Media Group, DDB, Yellow Pages); industria (Buro Happold, ArcelorMittal, Abu Dhabi Ports) y gobierno (Gobierno de Singapur, de Dubai, de Abu Dhabi, de Ajman, de Canada y Gobierno de España).

Inteligencia Artificial en la empresa: el poder del dato



Ángel Alberich-Bayarri

Ingeniero de telecomunicaciones especializado en Ingeniería biomédica y Doctor por la UPV. Ha trabajado como director de Ingeniería Biomédica e I+D en Quironsalud, y director científico-técnico del Grupo de Investigación en Imagen Biomédica en el Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia.

Fundador y CEO de Quibim, empresa reconocida mundialmente que diseña herramientas pioneras de Inteligencia Artificial para convertir las imágenes médicas en datos útiles para la mejora del diagnóstico y el desarrollo de nuevos fármacos.

Ha publicado más de 80 artículos científicos, inventor de 10 patentes y editor de varios libros y conferencias en diferentes universidades y programas de posgrado. Ha conseguido financiación por más de 60 millones de € de fondos públicos y de inversores privados, tanto para los proyectos de I+D como para el crecimiento de Quibim. Participa activamente como miembro de la junta directiva de sociedades científicas como la Sociedad Europea de Informática de Imágenes Médicas (EUSOMII). Ha recibido un importante número de premios, incluido el reconocimiento 'MIT Innovators Under 35'.



Marcos Rozas

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Ha trabajado como Responsable de I+D e Innovación en Istobal, y como gerente en Estrategia y Operaciones en Deloitte.

Actualmente es Director de Transformación Digital y Organización en Grupo Gimeno, dirige a un equipo de más de 90 profesionales encargados de liderar todos los proyectos de tecnología en un grupo empresarial con más de 500 M€ de facturación, que trabaja en líneas de negocio tan diversas como la gestión integral del ciclo del agua, la energía, las telecomunicaciones, el medioambiente o el turismo. Dentro del área de Transformación Digital ponen el foco en ayudar a todas las empresas del grupo a trabajar de manera más eficiente y desarrollar nuevos negocios innovadores mediante la aplicación de tecnologías disruptivas como el IoT, la inteligencia artificial o la automatización mediante RPAs.



Marta Lleó

Licenciada en Economía, con especialidad en Economía europea por la Universidad de Valencia. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universitat Oberta de Catalunya. MBA en Dirección de Empresas de Distribución Comercial, Marketing/Gestión de Marketing ICEX-CECO. Master en Gestión y Administración de la Empresa Comercial, Ventas, Distribución y Marketing de Escuela de Negocios Lluís Vives (Cámara Valencia). Ha desarrollado su carrera profesional en reconocidas entidades como Ikea, Decathlon, Carrefour o Caja Mediterráneo, y desde hace casi 13 años en Consum Cooperativa, en la que ha desarrollado diversos puestos vinculados al departamento de Socio-Cliente y Marketing. Actualmente es Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización, y responsable del programa de fidelidad "Mundo Consum".

Amenazas y oportunidades de la AI en la competitividad y el crecimiento socioeconómico de la Comunitat Valenciana



Andrés Pedreño

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Premio Extraordinario de Licenciatura y de Doctorado. Catedrático de Economía Aplicada. Doctor honoris causa por la Nottingham Trent University. Rector de la Universidad de Alicante desde el 1993 al 2000. CEO de Universia (Banco Santander). Impulsor del primer MOOC en España a través de la plataforma UNIMOOC. Eisenhower fellow por la Fundación Eisenhower Fellowships. Miembro de numerosos Consejos y Comités de expertos en ciencias e Inteligencia Artificial. Premio 9 de Octubre Distinción al Mérito Científico. Co-fundador y Presidente no ejecutivo de IT&IS, Grupo de proyectos y empresas en torno a la economía digital. Presidente de 1millionBot, empresa que desarrolla Chatbots conversacionales e Inteligencia Artificial aplicada. Fundador de Torre Juana OST, campus tecnológico especializado en Inteligencia Artificial. Co-fundador y presidente de AlicanTEC, asociación sin ánimo de lucro para el desarrollo de la economía digital. Autor de numerosos artículos, libros, y diversos blogs.



Nuria Oliver

Ingeniera de telecomunicaciones. Doctora por el Instituto tecnológico de Massachusetts (MIT). Comenzó su carrera investigadora en Microsoft, trabajando seguidamente en empresas como Telefónica y Vodafone. Ha participado en el grupo de expertos de B2G data sharing de la Comisión Europea. Actualmente es Directora científica y co-fundadora de la Fundación unidad ELLIS Alicante. Presidenta del Consejo Social de UNED. Directora científica de datos en Data-Pop Alliance. Asesora científica de Vodafone. Académica en la Real Academia de la Ingeniería de España, de SIGCHI Academy y la Academia Europaea. Doctora Honoris Causa por la UMH. Co-inventora de 41 patentes. Miembro de los Consejos asesores científicos de distintas universidades e instituciones nacionales e internacionales. Fellow de la Association for Computing Machinery (ACM), la Asociación Europea de Inteligencia Artificial (EurAI), el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) y the European Laboratory for Learning and Intelligent Systems (ELLIS). Su trabajo ha sido galardonado con numerosos premios, incluyendo el Premio Rei Jaume I en Nuevas Tecnologías, el Premio Nacional de Informática o el Abie Technology Leadership Award.



Vicente Botti

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Catedrático de Universidad e investigador del Departamento de Sistemas Informáticos y Computación de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Premio Nacional de Informática José García Santesmases. Premios de Investigación Sociedad Científica Informática de España-Fundación BBVA. Fellow en la Asociación Europea de Inteligencia Artificial (EurAI). Director del Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN). Director de Valencian Graduate School and Research Network of Artificial Intelligence (valgrAI). Ha impartido numerosas conferencias tanto en foros nacionales como internacionales. Autor de numerosos artículos, libros, y miembro del comité editorial de diversas revistas especializadas.





Salvador Navarro

Presidente de la CEV y vicepresidente de la CEOE. Su experiencia profesional al frente de la dirección de diferentes empresas, le ha aportado un importante conocimiento de la realidad empresarial, de sus necesidades y retos, lo que inevitablemente marca su perfil ejecutivo al frente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), cargo en el que fue reelegido en enero de 2022. Desde diciembre de 2018 es, además, vicepresidente de CEOE cargo que revalidó en diciembre de 2022, y desde donde defiende los intereses empresariales del tejido empresarial de la Comunidad. Asimismo, preside la Comisión de Relaciones con las Cortes. Es vicepresidente del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) y presidente del Comité de Dirección de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunitat Valenciana (S3-CV).



Silvia Tomás

Licenciada en Periodismo por la Universidad Cardenal Herrera CEU. Empezó su carrera profesional en 1999 en la emisora de radio 97.7 como locutora y redactora. Entre 2005 y 2013 trabajó en la Radio Televisión Valenciana (RTVV) en el departamento de informativos como redactora y presentadora de diversos espacios. A partir de ese año se reincorporó a la plantilla de Radio 97.7 y Levante TV, televisión de ámbito comarcal de la que fue directora durante 3 años. Desde julio de 2022 ejerce de directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia.



José Rosell

Presidente de la Comisión de Sociedad Digital de la CEV y socio fundador y consejero ejecutivo de S2 Grupo. S2 grupo es una empresa especializada en ciberseguridad y ciberinteligencia que comenzó como una start up hace casi 20 años y es hoy en día una gran compañía, con más de 550 empleados, una facturación de +25M€, líder en el mercado español y con presencia en más de 30 países.

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, miembro del Grupo de Trabajo de I+D+i del Foro Nacional de Ciberseguridad, participó en el Comité de Expertos de la Estrategia de Ciberseguridad Nacional de 2019 y fue ponente de la Ley de Infraestructuras Críticas. Lidera equipos de intervención rápida en la gestión de incidentes de ciberseguridad en más de 400 organizaciones públicas y privadas el CERT (Computer Emergency Reponse Team) de S2 Grupo y colaborando con otros Centros de Operaciones de Ciberseguridad de referencia a nivel nacional como es el CERT del CNI, el CERT de INCIBE, el CERT del Mando Conjunto del Ciberespacio y el CSIRT-CV de la Generalitat Valenciana. Es embajador de la “Marca Ejército” y trabaja para organizaciones internacionales como la OTAN y la ONU en proyectos de ciberdefensa.